

2-1 الرؤية والرسالة

رؤية الشركة

أن تكون الشركة الاختيار الأول للشراكة في قطاعي الأغذية والأعلاف في أنحاء المملكة كافة، والمصدر الموثوق للمنتجات الحيوية للمجتمع والسوق.

رسالة الشركة

تعمل الشركة على أن تكون المصدر الذي يُعتمد عليه لتوفير منتجات مبتكرة ذات جودة عالية في قطاعي الأغذية والأعلاف، حيث تساهم بشكل فاعل في توفير مصادر الغذاء واستدامتها.

استراتيجية الشركة

تهدف الشركة إلى تحقيق رؤيتها من خلال الالتزام بأربعة محاور رئيسية تتمثل في تعزيز الريادة السوقية، بناء منظومة تشغيلية ذات كفاءة وتميز، ابتكار منتجات متميزة وتقديم خدمات استثنائية، وبناء قدرات مؤهلة ومنظومة فاعلة لتحقيق استراتيجية الشركة.

تعزيز
الريادة
السوقية

بناء
منظومة تشغيلية
ذات كفاءة وتميز

ابتكار
منتجات متميزة وتقديم
خدمات استثنائية

بناء
قدرات مؤهلة
ومنظومة فاعلة

4
محاور لتحقيق
رؤية الشركة

لمعرفة المزيد حول استراتيجية الشركة وتفصيلها، يرجى الاطلاع على القسم الثاني ص 44.

2 - 3 استراتيجيتنا ومؤشرات الأداء الرئيسية

في ظل التطورات المستمرة التي يشهدها قطاعي الأغذية والأعلاف في الأسواق المحلية والعالمية على حد سواء، برهنت شركة المطاحن الأولى على امتلاكها مرونة استراتيجية واستجابة سريعة لتوأكب أي من تلك المتغيرات. حيث شكلت الابتكارات التقنية المستمرة والتنافسية المحتمدة عاملاً محفزاً أدى إلى مضاعفة العمل والجهد لتحقيق تحول استراتيجي شامل للشركة.

واستمراراً لنجاح الشركة في إحداث تحول نوعي على مستوى عملياتها وأنشطتها الأساسية، وفي سياق التزامها الراسخ لدعم رؤية المملكة 2030م والاسترشاد بها في صياغة توجهاتها، طورت الشركة استراتيجيتها وأهدافها لتتمحور حول توفير منتجات رائدة بجودة عالية في قطاعي الأغذية والأعلاف للوصول إلى طموحها بأن تصبح الاختيار الأول للشراكة في كافة أنحاء المملكة والمصدر الموثوق للمنتجات الحيوية للمجتمع والسوق.

حددت الاستراتيجية عدداً من **المستهدفات التي تعمل الشركة على تحقيقها في طريقها لمواصلة ريادتها في السوق والمساهمة بشكل فاعل في توفير مصادر الغذاء واستدامتها**، حيث يتم ذلك من خلال أربعة محاور أساسية:



1

تعزيز الريادة السوقية

الوصف

نستهدف بأن نكون الاختيار الأول للعملاء والرواد من حيث حجم المبيعات والإيرادات والحصة السوقية في منتجات الدقيق

معايير قياس النجاح ومؤشرات الأداء الرئيسية



أبرز الإنجازات خلال عام 2023م

تحقيق تدفقات نقدية حرة بقيمة 222.4 مليون ريال وبمعدل تحويل نقدي سنوي بلغ 66.3 %.	تحقيق زيادة على أساس سنوي في إيرادات الشركة بلغت 6 %.
إعادة ضبط وإدارة المصاريف التشغيلية لتحافظ على نفس مستوياتها مقارنة بالعام السابق.	إيرادات العام 2023م 964.3 مليون ريال سعودي مقابل 913.6 مليون ريال سعودي للعام 2022م.
استمرار الانتشار في التغطية عبر قنوات التجارة الإلكترونية وتوسع الحضور في مناطق جغرافية جديدة لإضافة شركاء جدد من كل الفئات.	الاستمرار في تحقيق إيرادات مستقرة وهوامش ربحية مزدوجة الأرقام (Double-Digit) حيث بلغ هامش صافي الأرباح خلال العام 22.8 %.

شكلت مبيعات الدقيق ما نسبته 57 % من حجم مبيعات الشركة الإجمالية بزيادة سنوية بلغت 9 % مقارنة بالعام الماضي.

2

ابتكار منتجات وتقديم خدمات استثنائية

الوصف

نستهدف بأن نتمتع بقوة علامتنا التجارية وتقديم أفضل الخدمات لعملائنا كما أننا نسعى بأن نُعرف بالابتكار المستمر للمنتجات

معايير قياس النجاح ومؤشرات الأداء الرئيسية

زيادة مساهمة الإيرادات من منتجات التطوير الجديدة للدقيق NPDs

تعزيز قيمة العلامة التجارية

تطوير خدمة العملاء

تطوير ممارسات الابتكار

أبرز الإنجازات خلال عام 2023م

مواصلة التوسع في قطاع البيع بالتجزئة بقيادة العلامة التجارية «الأولى» و«المطاحن الأولى» لتحقيق نمواً في المبيعات على أساس سنوي بلغ 37%. جاء هذا النمو في المبيعات بتوسع في قاعدة العملاء والتواجد على مستوى جميع المناطق.

بلغت الحصة السوقية للشركة 30 %.

إطلاق منتجات دقيق تشاكي أتا (الرحى) ودقيق القمح الكامل بنسبة 100% لمشروع مطحنة بيزا بداية من الربع الثالث للعام 2023م.

إطلاق منتجات الدقيق المتخصصة للاستخدامات الصناعية والدقيق الجاهز عبر مصنع المخالط في الربع الثالث للعام 2023م.

إضافة عدد 7 منتجات جديدة خلال العام 2023م ليصل إجمالي عدد منتجات الشركة إلى نحو 50 منتجاً بما يزيد من تنوع محفظة المنتجات المقدمة.

البدء في التشغيل التجريبي لمطحنة الديورم لإنتاج السميد في الربع الأخير للعام 2023م.

بلغ معدل رضا العملاء NPS 88.5 % لعام 2023م.

3

بناء منظومة تشغيلية ذات كفاءة وتميز

الوصف

نستهدف إنتاج منتجات عالية الجودة، بأكثر الطرق كفاءة وباستخدام تكنولوجيا عالمية ذات تكلفة تنافسية

معايير قياس النجاح ومؤشرات الأداء الرئيسية

تحسين التكلفة عبر سلسلة القيمة

تحسين جودة المنتجات

زيادة القدرة الإنتاجية

تطوير المصادر الاستراتيجية

زيادة كفاءة الإنتاج

تطوير تخطيط الأعمال المتكاملة

أبرز الإنجازات خلال عام 2023م

تحديث الطاقة الإنتاجية للمطحنة سي (Mill C) في مصنع جدة لترتفع بمقدار 250 طن يومياً في عمليات طحن القمح مع بدء التشغيل في الربع الأخير للعام 2023م.

العمل على تحديث وحدتي الطحن A&B في مصنع جدة وذلك لزيادة الطاقة الإنتاجية والاستمرار في تقديم منتجات ذات جودة عالية للعملاء.

بلوغ معدلات استغلال السعة الإنتاجية للشركة 89 %.

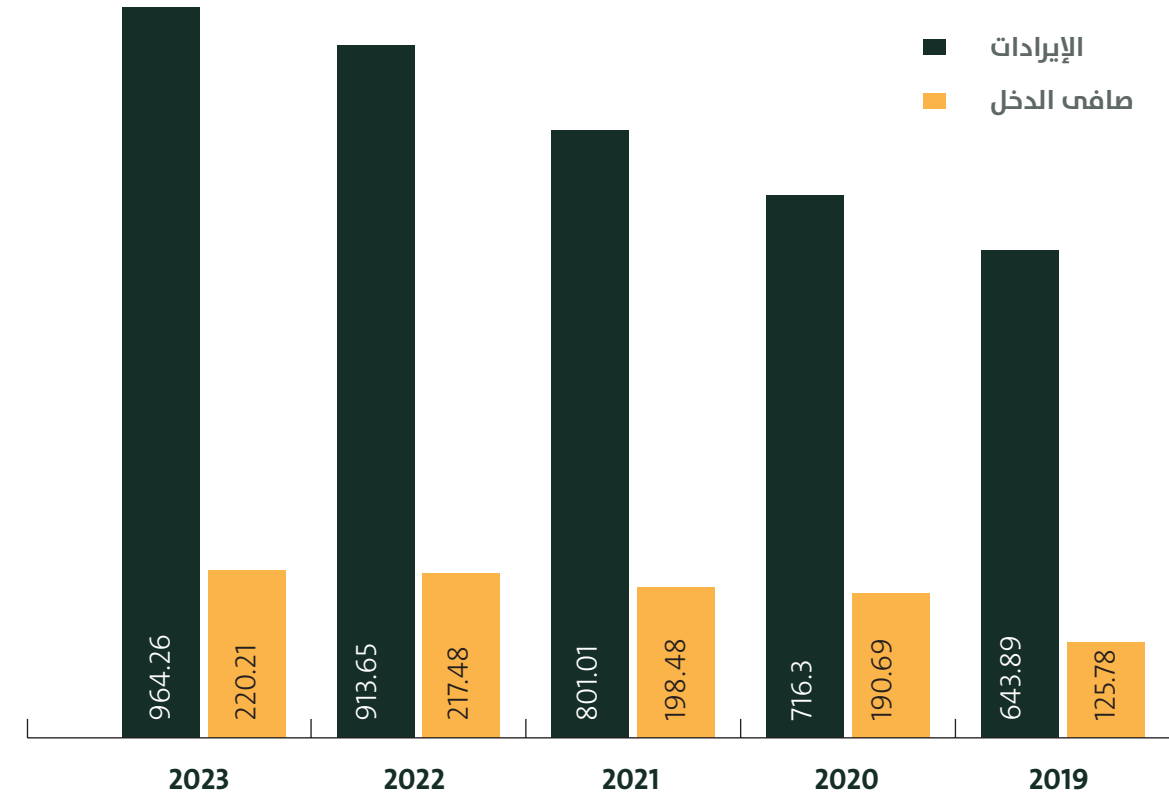
وصل عدد ساعات العمل الآمن في الشركة وجميع منشآتها التابعة لـ 356 يوم عمل خلال العام مع انخفاض عدد الحوادث الطفيفة والإصابات لتصل إلى 12 مقارنة بـ 18 حادث في العام السابق.

التوافق الكامل لجميع المصانع التابعة للشركة مع المعايير النظامية، بما فيها معايير الهيئة العامة للغذاء والدواء والهيئة العامة للأمن الغذائي والمعايير الداخلية، كما حصلت الشركة على العديد من شهادات إدارة نظام الجودة من المنظمة الدولية للمعايير ISO.

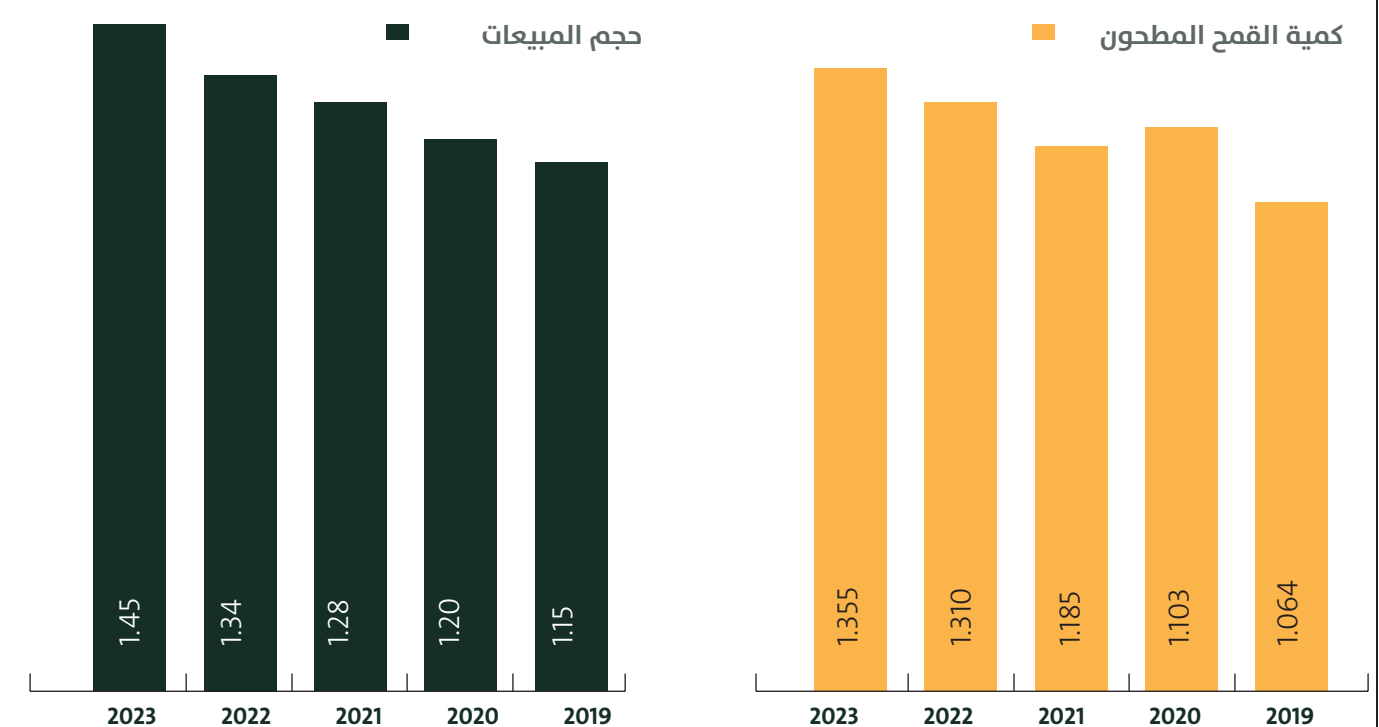
الاستمرار في تطوير اختبارات الجودة للمنتجات حيث تم عمل 730,000 اختبار خلال العام بما يطابق أفضل معايير الجودة العالمية واعتماد أيزو.

مؤشرات الأداء الرئيسية للشركة والتي تعدها الإدارة مؤشرات الأداء الرئيسية للسنوات المالية الخمس الأخيرة:

(جميع المبالغ بالملليون ريال)

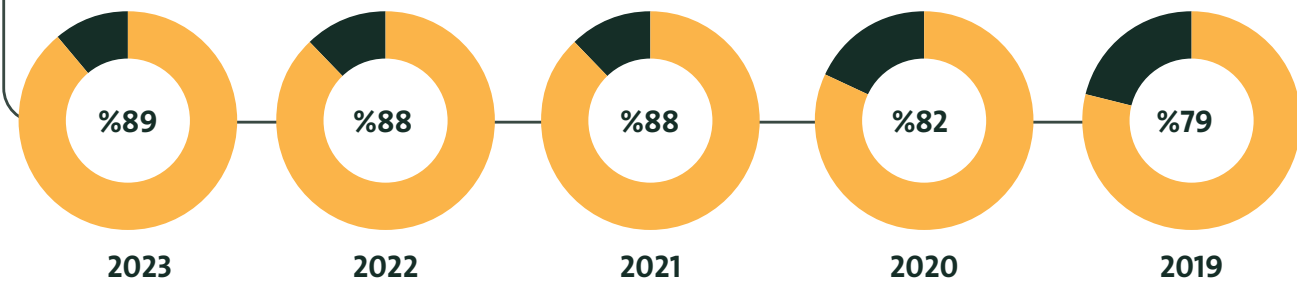


(جميع الكميات بالملليون طن)

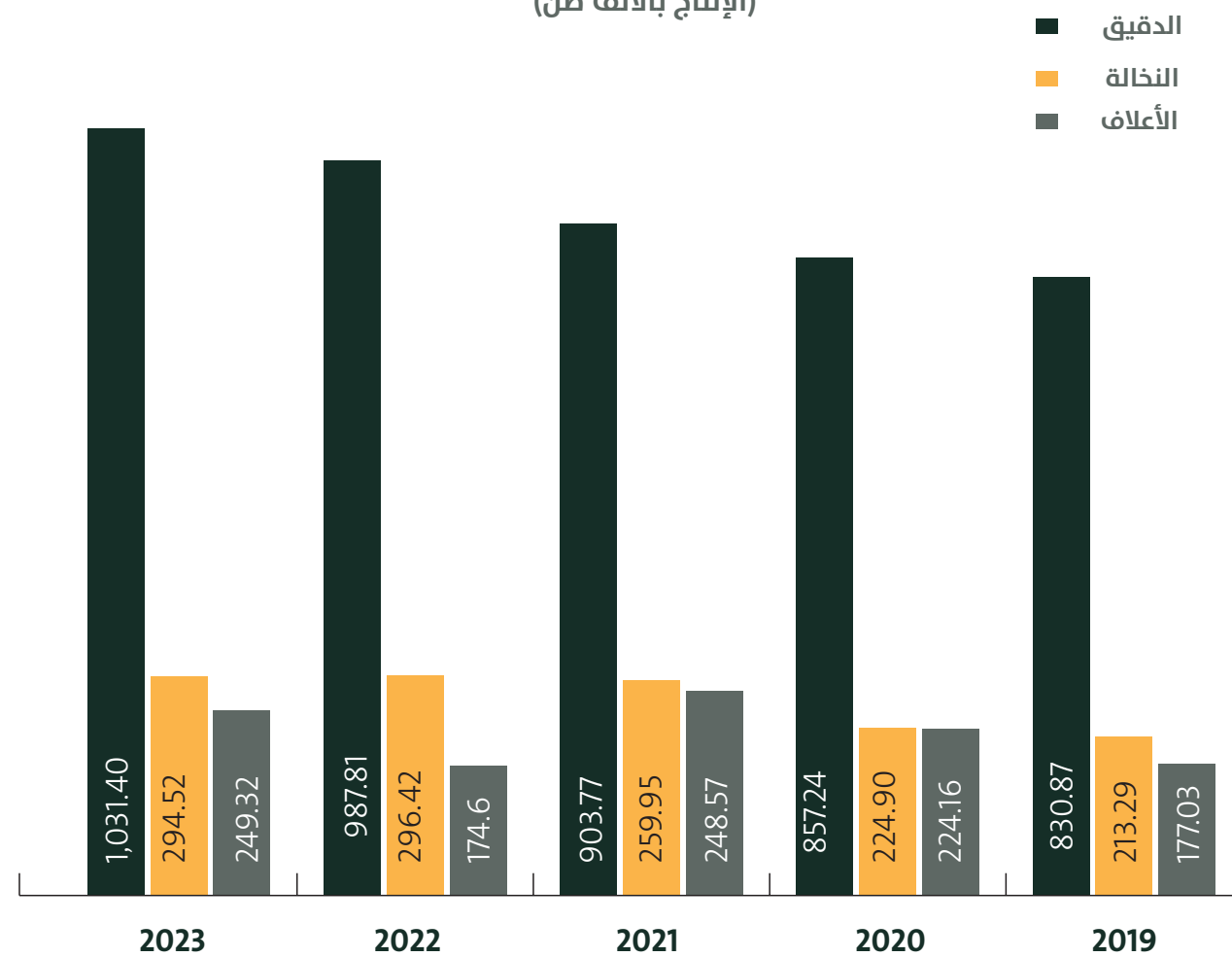


(كمية القمح المطحون تتضمن الشوائب وغيرها)

الكفاءة الإنتاجية للطحن



(الإنتاج بالآلف طن)



(المصدر: الشركة)